



Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

Belo Horizonte - Março/2025

Compromisso
com a retomada do
comércio em Minas

**Fecomércio MG**
CNC Sesc Senac
e Sindicatos Empresariais

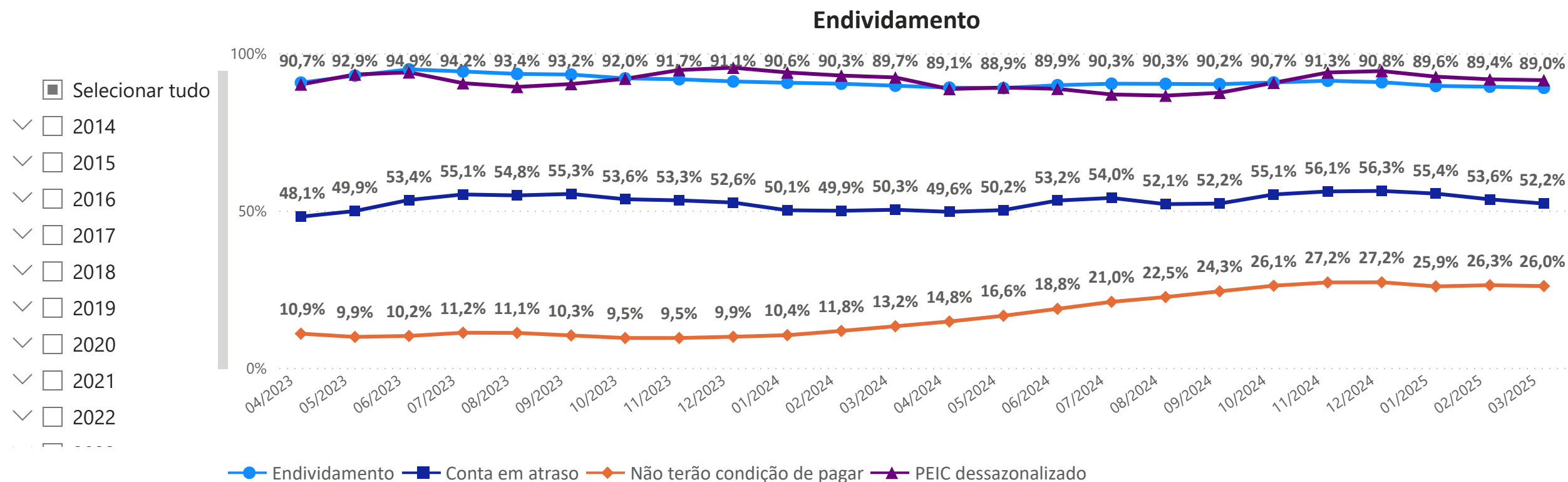
Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor - Peic

A Peic traça o quadro de endividamento e inadimplência dos consumidores da capital mineira. Essas informações são importantes, pois englobam dados para a orientação dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em especial aqueles que utilizam o crédito como ferramenta estratégica.

O endividamento é um indicador que mostra o quanto os consumidores estão adquirindo compromissos, como financiamento de imóveis, carros, empréstimos e cartão de crédito. Já o índice de inadimplência retrata o percentual de consumidores que possuem dívidas e não terão condições de cumpri-las.

Em março, 89,0% dos consumidores de Belo Horizonte estavam endividados, 0,4 ponto percentual (p.p.) inferior ao último mês. O percentual de consumidores com contas em atraso diminuiu 1,3 pontos na comparação mensal, assumindo o valor de 52,2% em março.

Já o número de consumidores que não terão condições de quitar suas dívidas somou 26,0%, apresentando uma retração em relação ao mês anterior.

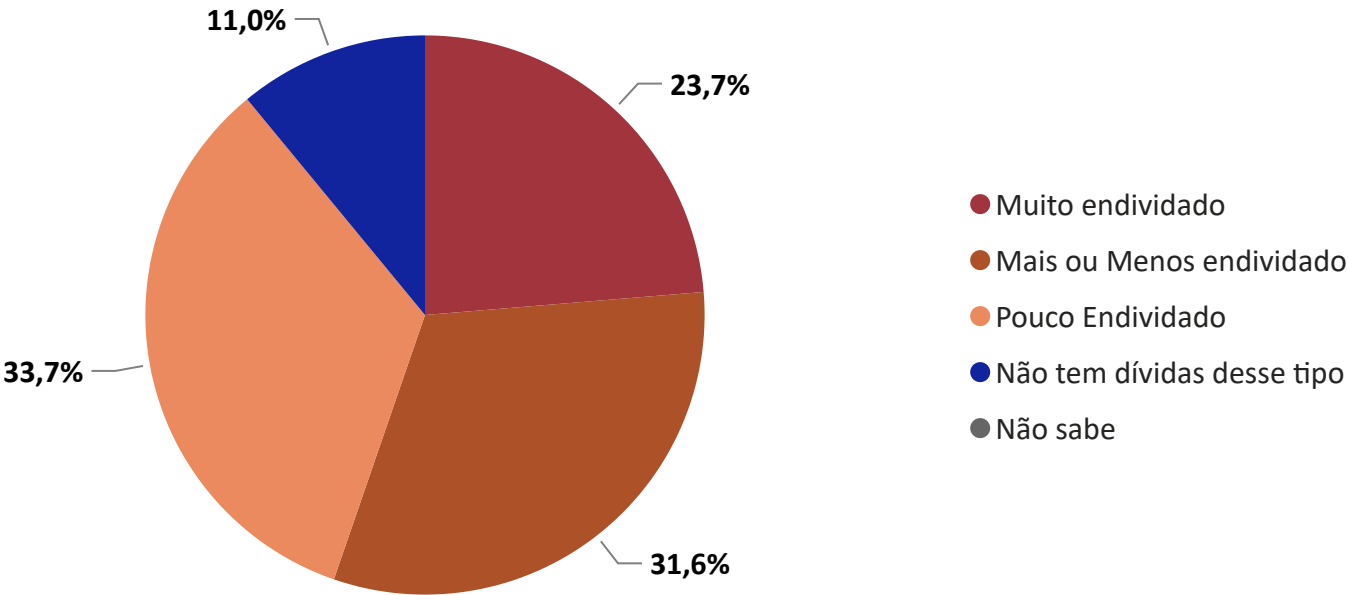


• Para manter o filtro da série aplicado para mais de um ano ou mês basta manter a tecla ctrl pressionada.

A. Nível de endividamento



Pensando em sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você), que está comprometida com dívidas como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, prestações de carro e seguros, o(a) sr(a). se considera hoje:



Ao todo, 89,0% dos consumidores de Belo Horizonte possuem algum compromisso financeiro - percentual 0,4 ponto inferior que no mês anterior, sendo que 33,7% se consideram pouco endividados nessa edição.

Renda de até 10 salários mínimos

Muito endividado	24,3%
Mais ou menos	32,4%
Pouco endividado	33,5%
Não tem dívidas	9,7%
Não sabe	0,0%

Renda acima de 10 salários mínimos

Muito endividado	19,6%
Mais ou menos	26,4%
Pouco endividado	35,1%
Não tem dívidas	18,9%
Não sabe	0,0%

Percentual de endividados

Geral	89,0%
Até 10 s.m.	90,3%
Mais de 10 s.m.	81,1%

B. Tipo de dívida



Quais os principais tipos de dívidas que você possui neste momento?

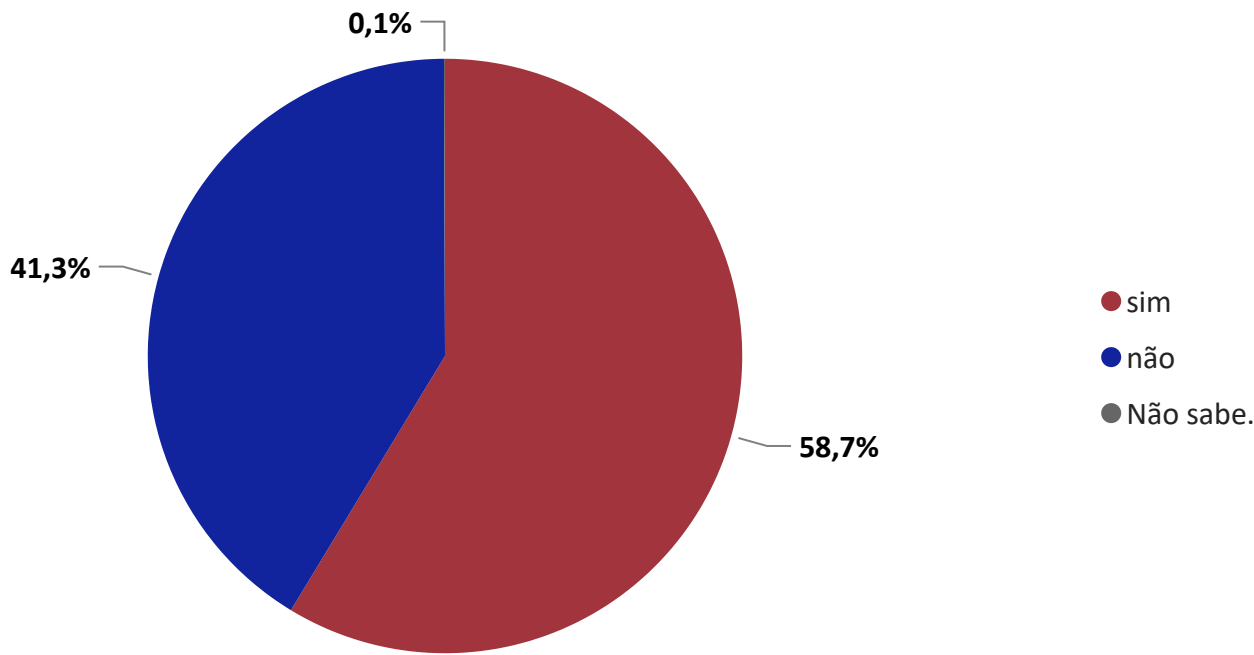
Modalidade / Período	Total	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Cartão de crédito	93,1%	92,3%	97,9%
Cheque especial	4,1%	3,5%	7,9%
Cheque pré-datado	0,3%	0,3%	0,4%
Crédito consignado	3,0%	2,8%	3,8%
Crédito pessoal	11,0%	12,1%	3,8%
Carnês	31,3%	33,4%	18,3%
Financiamento de carro	13,2%	11,5%	23,8%
Financiamento de casa	7,7%	6,8%	13,3%
Outras dívidas	0,4%	0,5%	0,4%
Não sabe / Não respondeu	0,0%	0,0%	0,0%

O principal compromisso financeiro assumido pelos consumidores de Belo Horizonte é o cartão de crédito. Em janeiro, 93,1% se comprometeram com essa modalidade. Hoje, os consumidores pagam contas com cartão de crédito e muitos o utilizam para as compras do mês. Por isso, é importante que tenham atenção e se planejem para não perder o controle de seu orçamento, uma vez que essa modalidade possui um dos maiores juros praticados no mercado (uma média de 470,8% ao ano, no crédito rotativo).

¹ Fonte: BACEN

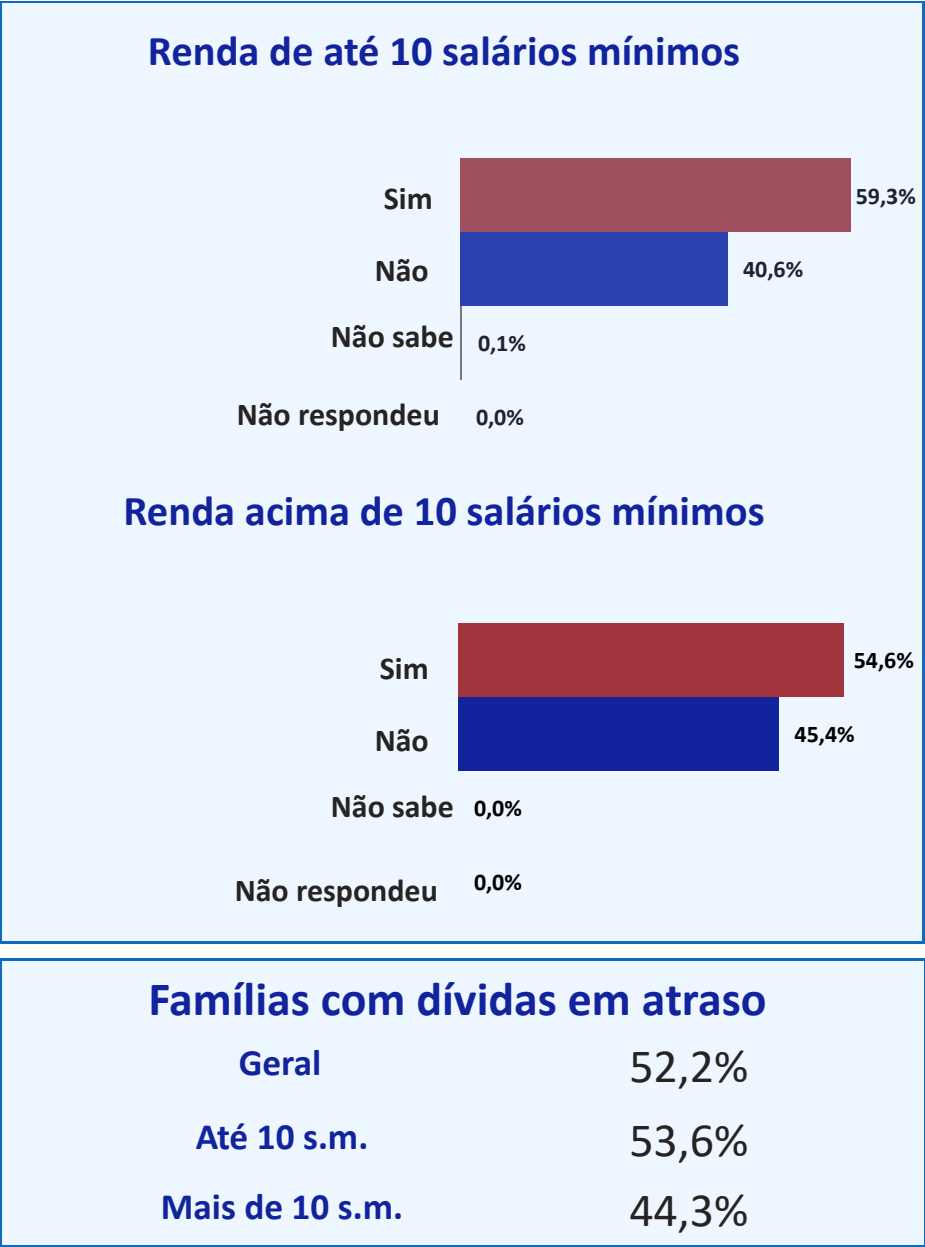
C. Contas em atraso

O(a) sr(a). e as pessoas que moram na sua casa possuem, atualmente, alguma dívida atrasada?



Entre as famílias da cidade, 52,2% possuem algum compromisso financeiro em atraso valor 1,3 ponto inferior que em fevereiro. Esse índice é 9,3% maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (53,6%) que em famílias com salários maiores (44,3%).

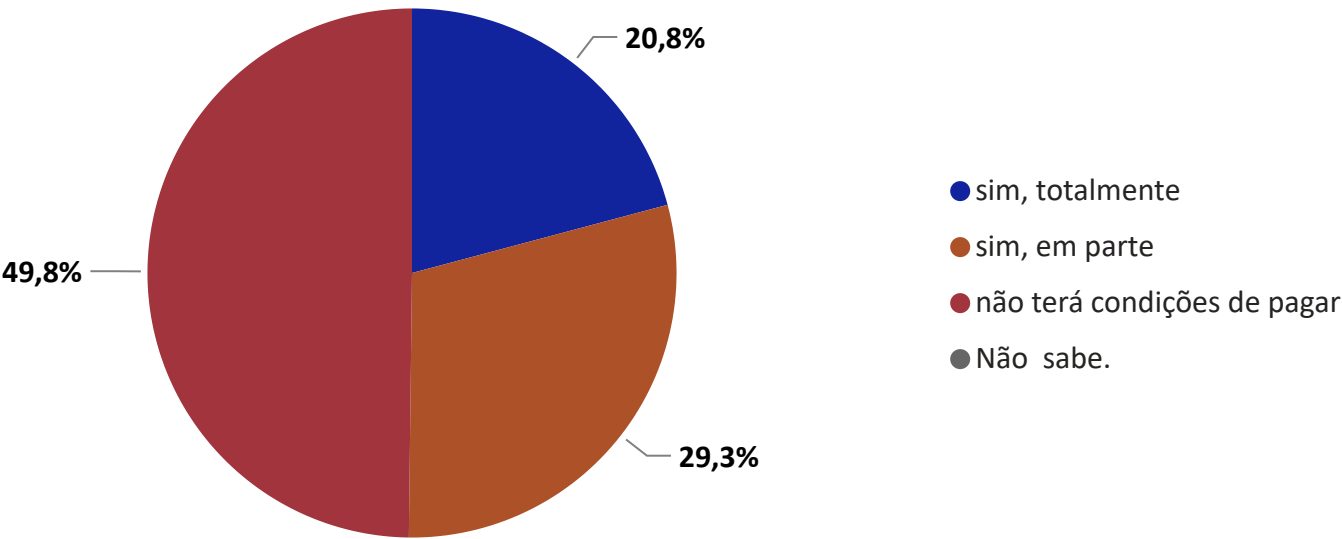
Dos endividados, 58,7% ainda não conseguiram honrar seus compromissos e estão com dívidas em atraso.



D. Condição de pagamento da dívida

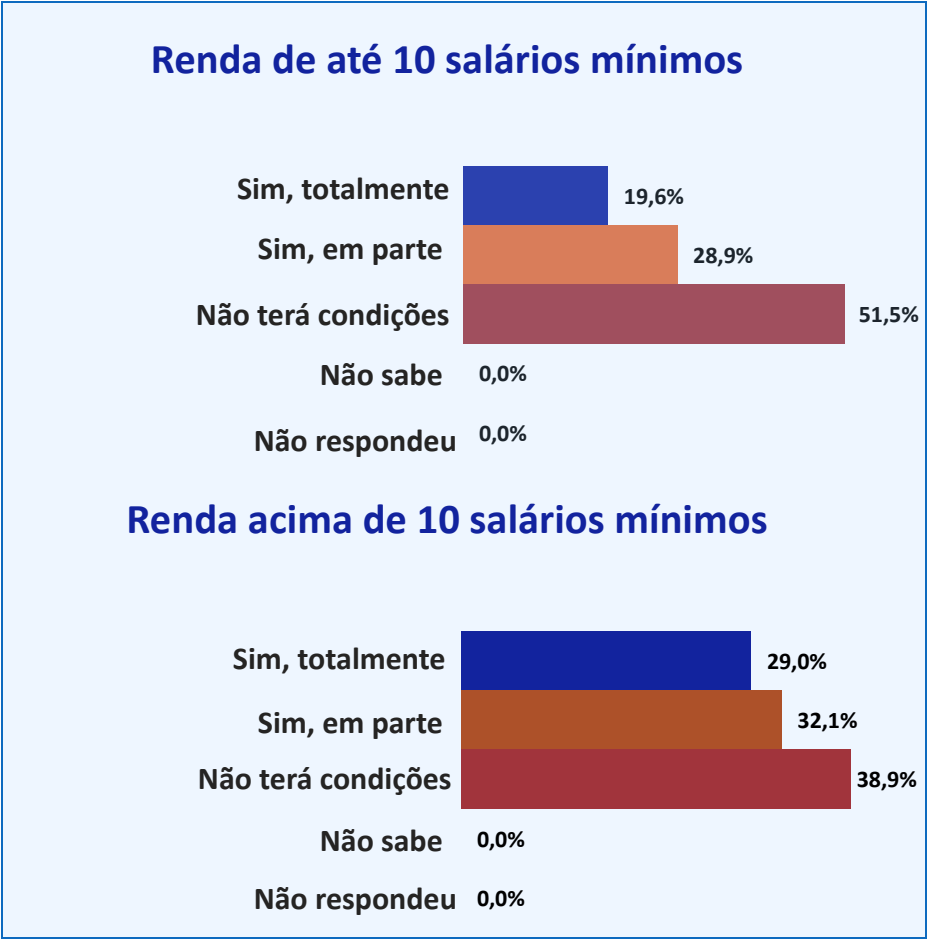


Se possui dívida em atraso, o(a) sr(a). acredita que terá condições de pagar essas contas no próximo mês?



Ao todo, 26,0% das famílias acreditam que não terão condições de pagar os compromissos financeiros em atraso - valor inferior ao observado no mês anterior. Esse índice é maior em famílias com renda igual ou inferior a dez salários mínimos (27,6%) em relação às de maior salário (17,2%).

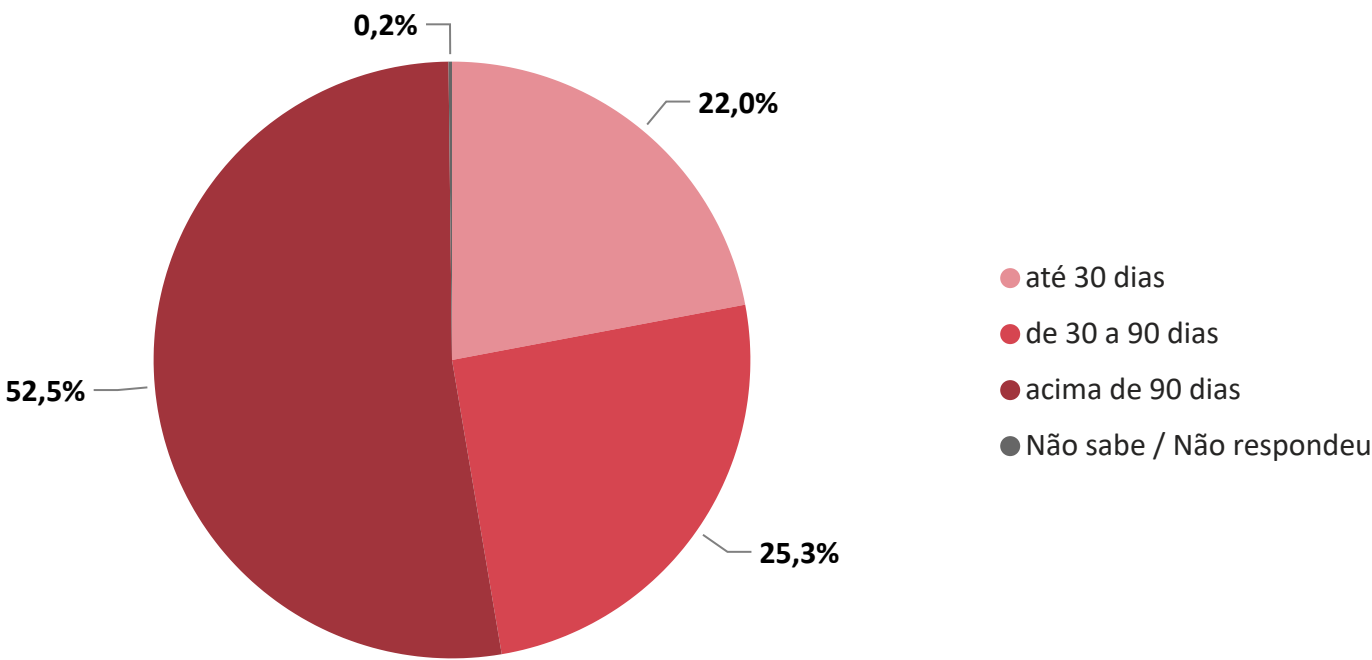
Considerando os indivíduos com dívidas atrasadas, 49,8% entendem que não terão condições de honrar, no próximo mês, com os compromissos adquiridos.



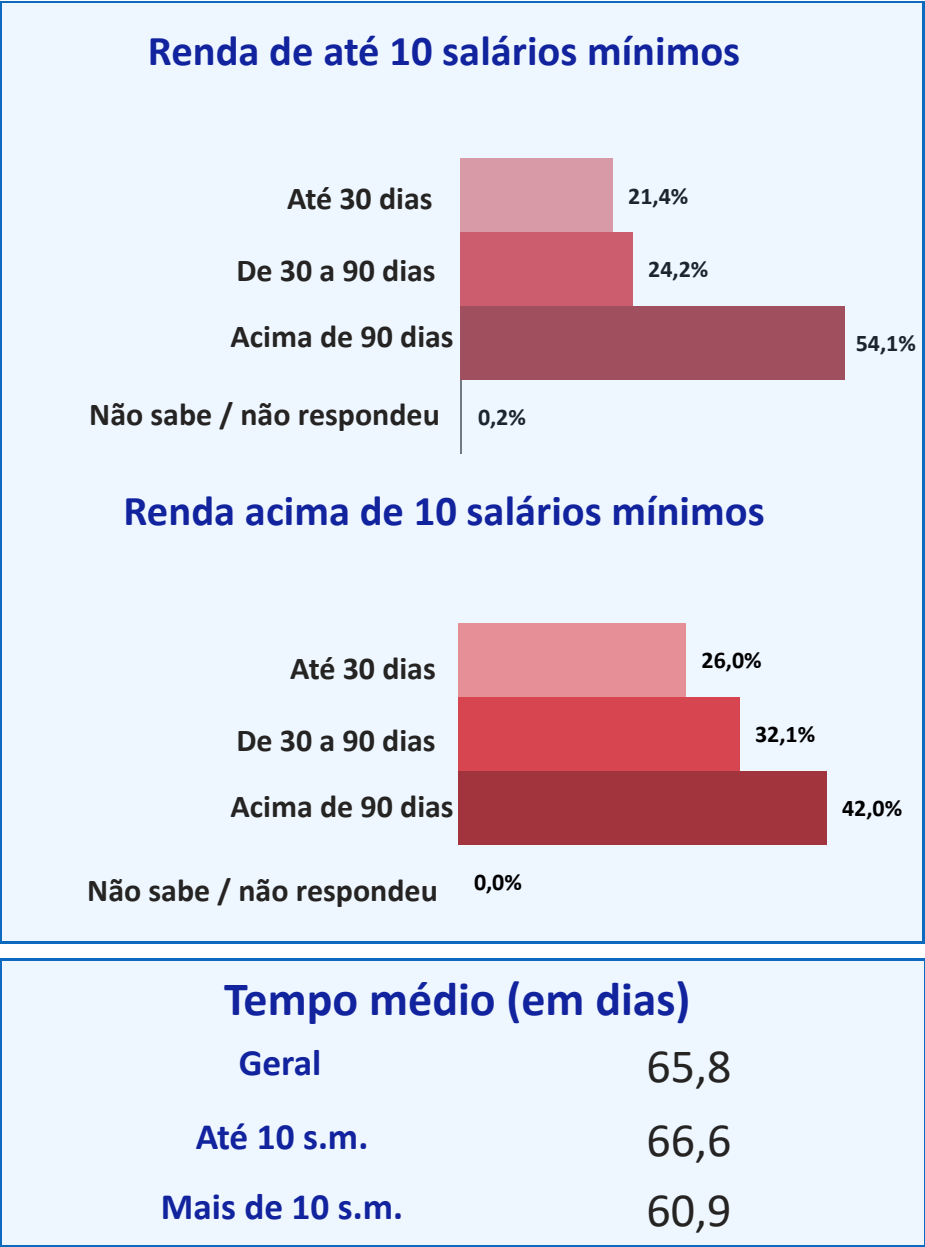
Não terão condições de pagar	
Geral	26,0%
Até 10 s.m.	27,6%
Mais de 10 s.m.	17,2%

E. Tempo de pagamento em atraso

Há quanto tempo o(a) sr(a). possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?

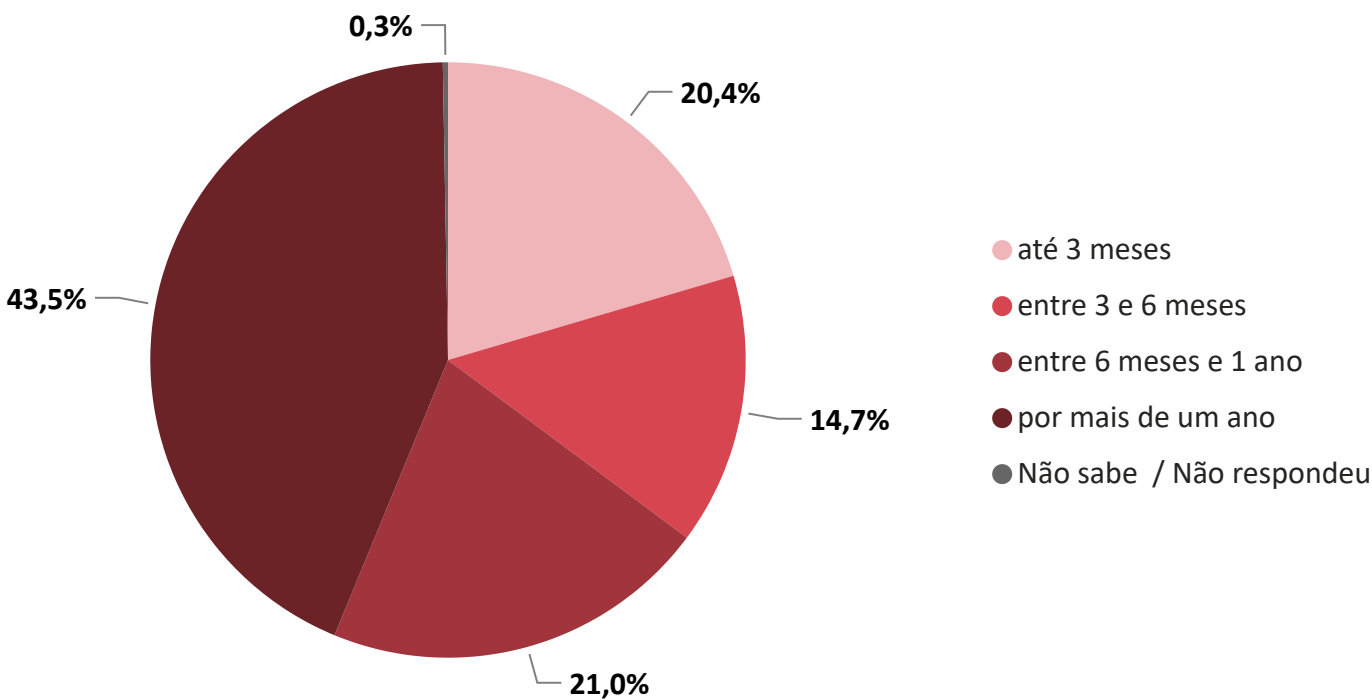


Entre as famílias com contas pendentes, 52,5% afirmam que essas contas ultrapassam 90 dias.
A pesquisa também mostra que as dívidas estão atrasadas, em média, há 65,8 dias.



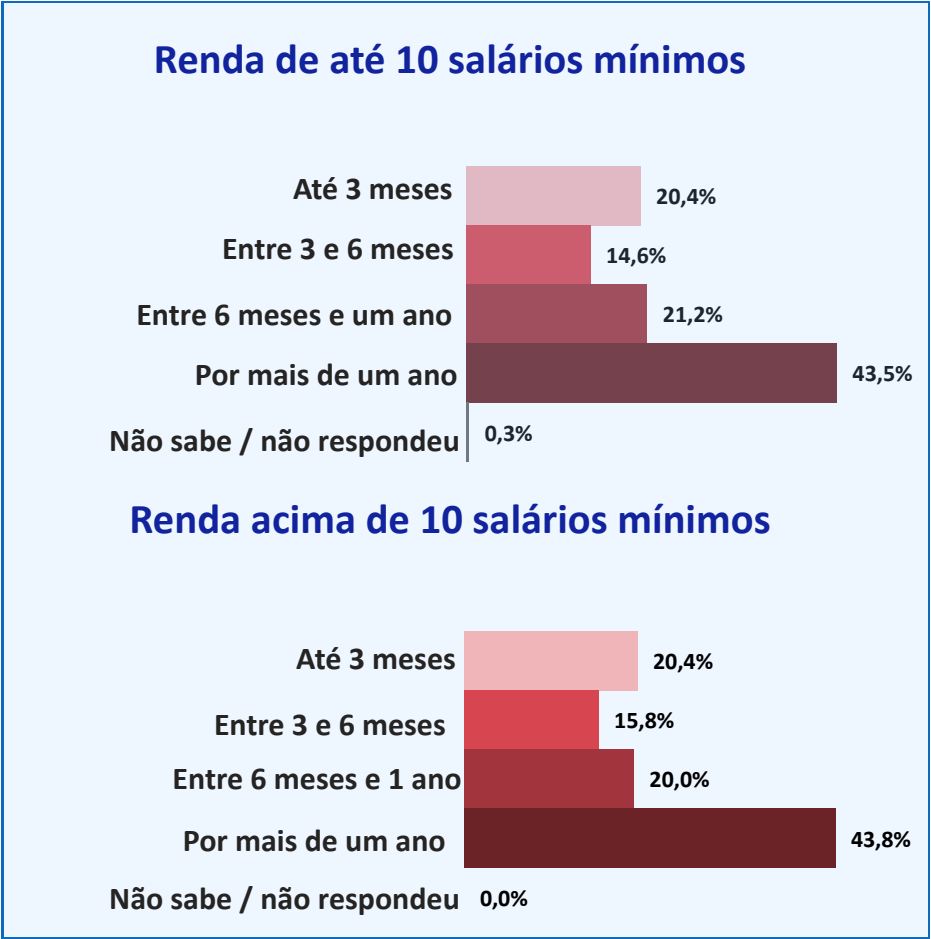
F. Tempo de comprometimento

Atualmente, o(a) sr(a). e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?



Grande parte das famílias endividadas envolveu a sua renda por um período de tempo de até três meses, enquanto 79,3% possuem compromissos por tempo igual ou superior a 90 dias.

O tempo médio de comprometimento de renda é de 8,1 meses.

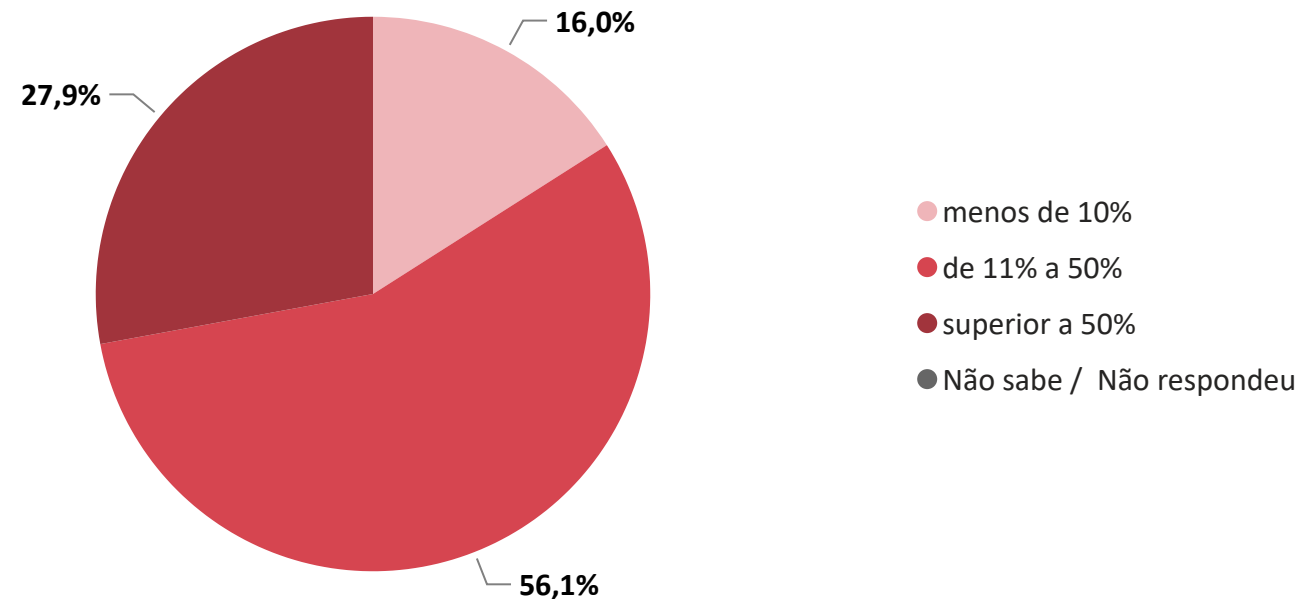


Tempo médio (em meses)	
Geral	8,1
Até 10 s.m.	8,1
Mais de 10 s.m.	8,1

G. Comprometimento de renda

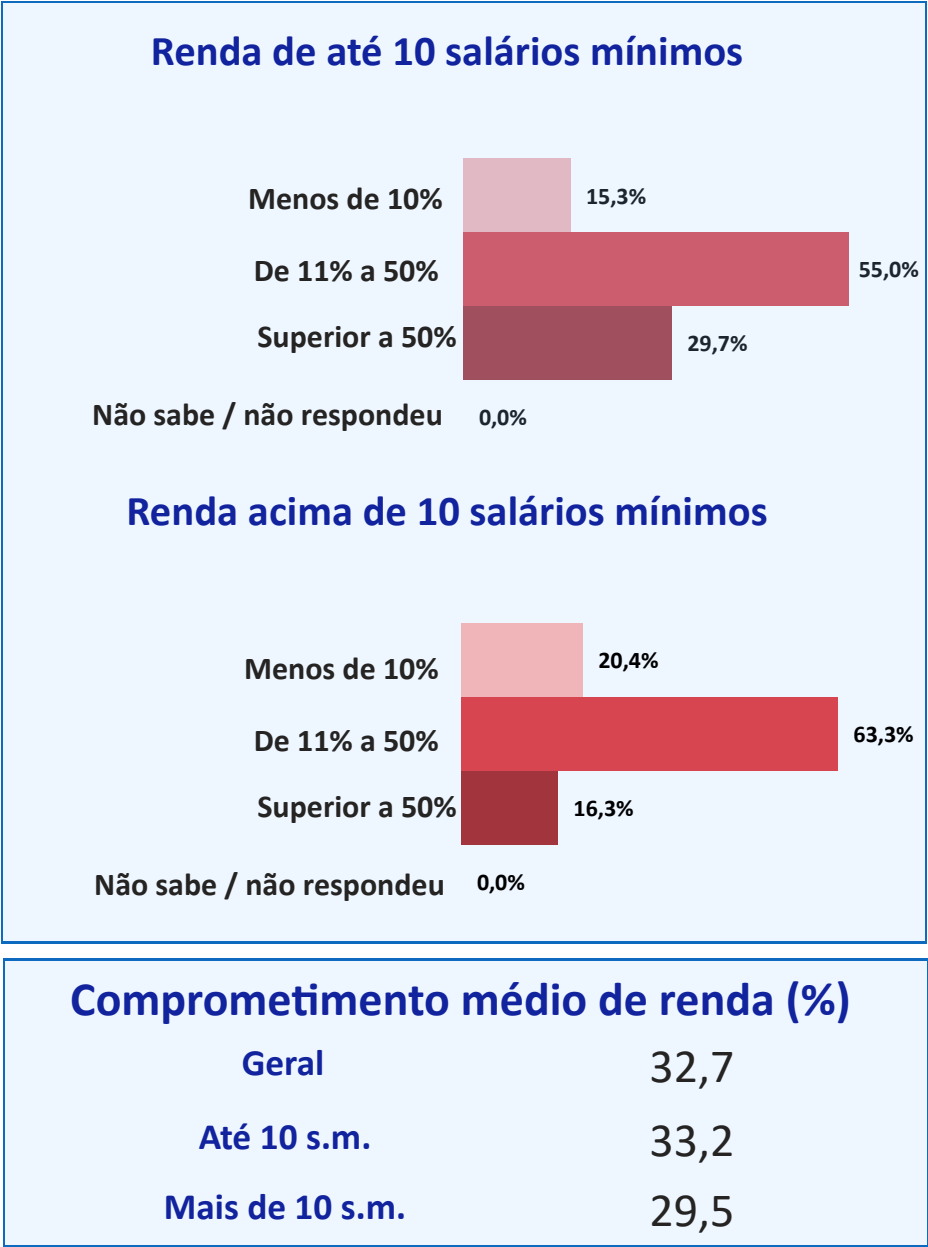


Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual é, aproximadamente, a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?



As dívidas comprometem mais de 10% da renda familiar em 84,0% dos casos, sendo 27,9% o percentual de famílias com dívidas que envolvem mais de 50% do orçamento mensal.

Em média, as dívidas comprometem 32,7% do orçamento do mês.



Metodologia



Consumidores em potencial, residentes no município de Belo Horizonte, com idade superior a 18 anos. Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p (proporção) por, no máximo, 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria, no máximo, valor igual a 0,035, sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de consumidores em potencial. Preferiu-se adotar o valor antecipado para p (proporção) igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada. Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 1.000, ou seja, com uma amostra de, no mínimo, 1.000 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

A coleta de dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados da Peic de março de 2025 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro de 2024.

Glossário:

- **Endividamento:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Contas em atraso:** refere-se ao número de famílias que possuem contas ou dívidas EM ATRASO contraídas com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- **Não terão condições de pagar:** diz respeito à parcela das famílias endividadas que não terá condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas, tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

Realização:



EQUIPE TÉCNICA

CEDES - Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável

Coordenador: Jorge Rolla

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenadora de Estudos Econômicos: Gabriela Martins

Analista de Economia: Fernanda Caroline Gonçalves

Assistente de Economia: Filipe Souza

Analista de Pesquisa: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne da Silva, João Vitor dos Santos e Polyane Casagrand

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito. Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a CNC e a Fecomércio MG como fontes da informação.